

รายงานสรุปผลการจัดโครงการ

โครงการสร้างมาตรฐานฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ
กิจกรรม “สัมมนาหัวข้อ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษา
และการเขียนงานวิจัย”

วันที่ ๒๖ – ๒๗ เมษายน ๒๕๖๒

ณ โรงแรมริสอร์ท ชูชัยบุรี ศรีอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม



คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

โครงการสร้างมาตรฐานฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ กิจกรรม “สัมมนาหัวข้อ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษาและการเขียนงานวิจัย”

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มี
อัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
๒. กลยุทธ์ที่ ๒ : เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ณัฐพนธ์ เกษสาคร และคณะวิทยาการจัดการ
๔. วันที่ ๒๖ – ๒๗ เมษายน ๒๕๖๒ สถานที่ ณ โรงแรมริสอร์ท ชูชัยบุรี ศรีอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
๕. วัตถุประสงค์
 ๑. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษาและการเขียนวิจัย
 ๒. เพื่อพัฒนาหลักสูตรในศาสตร์ที่เป็นความต้องการของสากลให้เป็นหลักสูตรสองภาษาเพื่อสร้างโอกาสการแข่งขันในตลาดแรงงาน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล
๑. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	- มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	เป็นไปตามเป้าหมาย
๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหา กิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไป ใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	เป็นไปตามเป้าหมาย
๓. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	- สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้น ตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	เป็นไปตามเป้าหมาย

๗. ผู้เข้าร่วมโครงการ

คณาจารย์ บุคลากร คณะวิทยาการจัดการ จำนวน ๓๘ คน

๘. งบประมาณโครงการ

หมวด	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินที่เบิก – จ่ายจริง	คงเหลือ
ค่าตอบแทน	๑๙,๒๐๐	๑๙,๒๐๐	-
ใช้สอย	๑๑๐,๖๐๐	๘๕,๖๐๐	๒๕,๒๐๐
วัสดุ	-	-	-
รายจ่ายอื่นๆ..	-	-	-
รวม	๑๓๔,๐๐๐	๑๐๔,๘๐๐	๒๙,๒๐๐

๙. สรุปผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์

ที่	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	สภาพความสำเร็จ		ผลการดำเนินงาน
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	
๑	เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษาและการเขียนงานวิจัย”	✓		เป็นไปตามเป้าหมาย
๒	เพื่อพัฒนาหลักสูตรในศาสตร์ที่เป็นความต้องการของสากลให้เป็นหลักสูตรสองภาษาเพื่อสร้างโอกาสการแข่งขันในตลาดแรงงาน	✓		เป็นไปตามเป้าหมาย

๑๐. สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สภาพความสำเร็จ		ผลการดำเนินงาน
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	
๑	มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	✓		เป็นไปตามเป้าหมาย
๒	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรมหรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	✓		เป็นไปตามเป้าหมาย
๓	สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	✓		เป็นไปตามเป้าหมาย

๑๑. ผลการประเมินโครงการ / กิจกรรม

๑๑.๑ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศชาย จำนวน ๙ คน เพศหญิง จำนวน ๑๗ คน

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๓๐ คน

คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖๖ ของผู้ร่วมโครงการทั้งหมด

๑๑.๒ ตารางแสดงความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจด้านเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
๑. ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการให้มีความรู้เกี่ยวกับ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษาและการเขียนงานวิจัย	๔.๙๓	.๒๕๘	มากที่สุด
๒. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษา	๔.๗๓	.๔๕๘	มากที่สุด
๓. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในการเขียนงานวิจัย	๔.๘๗	.๓๕๒	มากที่สุด
๔. ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษาและการเขียนงานวิจัย	๔.๕๓	.๕๑๖	มากที่สุด
๕. วิทยากรมีความรู้ความสามารถในการบรรยาย	๕	.๐๐๐	มากที่สุด
รวม	๔.๘๑	.๓๒๐	มากที่สุด

จากตาราง พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจด้านวิทยากรมีความรู้ความสามารถในการบรรยาย (ค่าเฉลี่ย = ๕) รองลงมา คือ ด้านส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการให้มีความรู้เกี่ยวกับ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษาและการเขียนงานวิจัย (ค่าเฉลี่ย = ๔.๙๓)

ตารางแสดงความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรม

ความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
๑. กิจกรรมที่จัดขึ้นมีความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของท่าน	๕.๐๐	.๐๐๐	มากที่สุด
๒. วิทยากรที่จัดกิจกรรมมีความรู้ความสามารถ	๔.๖๗	.๔๘๘	มากที่สุด
๓. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ สุภาพ	๕.๐๐	.๐๐๐	มากที่สุด
๔. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	๔.๕๓	.๕๑๖	มากที่สุด
๕. สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	๔.๗๓	.๔๕๘	มากที่สุด
รวม	๔.๗๙	.๒๙๐	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านการจัดการอยู่ระดับมาก โดยมีความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่จัดขึ้นมีความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของท่าน และเจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ สุภาพในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๕) รองลงมา คือ ด้านสถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๓)

๑๒.สรุปในภาพรวม

๑๒.๑ จุดเด่นของโครงการ / กิจกรรม

๑. ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการให้มีความรู้เกี่ยวกับ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษาและการเขียนงานวิจัย”
๒. พัฒนาหลักสูตรในศาสตร์ที่เป็นความต้องการของสากลให้เป็นหลักสูตรสองภาษาเพื่อสร้างโอกาสการแข่งขันในตลาดแรงงาน

๑๒.๒ จุดควรพัฒนาของโครงการ / กิจกรรม

-

๑๒.๓ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาโครงการ / กิจกรรม

-

ลงชื่อ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(อาจารย์ณัฐพนธ์ เกษสาคร)

รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรม











สรุปผลที่ได้จากโครงการ

- การเขียนงานวิจัย : นำองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดโครงการนำมาพัฒนาผลงานบทความวิจัยลงวารสารการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ คณะวิทยาการจัดการ IMMS ๒๐๑๙



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation Schedule)		
ณ อาคาร 7 ชั้น 15 (อาคารเฉลิมพระเกียรติ)		
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา		
วันที่ 5 กรกฎาคม 2562		

ห้องประชุม ชั้น 15 อาคาร 7 คณะวิทยาการจัดการ (OTOP)		
เวลา: 13.00 – 17.00 น.		
Session Chair : พ.ศ.เอื้อเฟื้อ เจริญพิบูลย์		
Session Chair : ดร.สมยศ ศิริวัฒนพันธุ์		
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมากฝรั่งบ้านท่าช้าง	13.00-13.15 น.	
ผู้วิจัย : สุคนธ์มณี คันแจ่ม		
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ "ชิ้นทองข้าวกล้อง" ตำบลบ้านใหม่ อำเภออุทุมพร จันทบุรี	13.20-13.35 น.	
ผู้วิจัย : ณัชชา แก้วประสัน		
3. ผลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ผู้ทองชัยยืน ต.จระเข้มาก อ.อุทุมพร จ.อุทุมพร	13.40-13.55 น.	
ผู้วิจัย : วรศักดิ์ เขื่อนมณี, อุทัยลักษณ์ จารุจุฑาวิทย์, ชัยวัฒน์ สุวรรณอ่อน และสุวิภา อติวิทยากร		
4. กระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับร้านขายสินค้าชุมชนตำบลบ้านท่าช้าง อำเภออุทุมพร จันทบุรี	14.00-14.15 น.	
ผู้วิจัย : รัตนา บุญอ้อม, อาภา รวณดี, สิทธิ สิงห์สง, รัตนา เทียนมณี, ปะภาวณัฐ พันธ์ทรัพย์สุข, ศุภะ ประดิษฐ์ทรง และจิราภรณ์ เลืองตะมะ		
5. อิทธิพลของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์	14.20-14.35 น.	
ผู้วิจัย : อธิวิภา บวรชัยภูมิ		
6. โมเดลผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป (PAPs)	14.40-14.55 น.	
ผู้วิจัย : ชัยวิทย์ ม่วงหมื่น		
7. กระบวนการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ตำบลบ้านใหม่ อำเภออุทุมพร จันทบุรี	15.00-15.15 น.	
ผู้วิจัย : รัชฎา ปัญญาสุพัฒน์ และชัยวิทย์ ม่วงหมื่น		
8. ภาพสะท้อนแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปไทย	15.20-15.35 น.	
ผู้วิจัย : พิเชฐ วงษ์ชัย		
9. การผลิตข้าวหอมมะลิแบบพรีเมียมภายใต้แบรนด์ สส. ศึกษาผ่านโครงการพัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิ	15.40-15.55 น.	
ผู้วิจัย : ณรงค์ฤทธิ์ วงษ์ชะวา		

- การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษา : ผลจากการนำองค์ความรู้ของการเข้าร่วมโครงการเป็นร่างการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสองภาษา

สาขาวิชาการท่องเที่ยว

แบบหลักสูตรระยะสั้น Set A

- หลักการถ่ายภาพ
- การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- การบริหารและการจัดการธุรกิจสื่อ
- โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์
- การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย

แบบบูรณาการ Set B

- ศิลปะการตัดต่อในระบบดิจิทัล
- การถ่ายทำภาพยนตร์ในระบบดิจิทัล
- หลักการถ่ายภาพ
- การเดินและเคลื่อนไหวร่างกาย
- คนตรีเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
- การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย

แบบบูรณาการ Set C : Communication for Tourism

- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว
- การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว
- หลักการถ่ายภาพ
- โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์
- การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
Bachelor of Communication Arts
Program in Mass Communication
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

(1) หมวดวิชาศึกษาเฉพาะ

3110104 หลักการถ่ายภาพ Principles of Photography Basic principles in photography in terms of concept and skill; storytelling through photography; how to use camera and equipments; selecting and directing light and color in photography; selecting perspective and angle; composition; criteria in photo selection and criticism; photography etiquette	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			อ.วิรัชต์ แสงดาวฉาย
3113203 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร Information Technology for Communication Using computer application for radio broadcasting and television; practicing skill of using computer program to apply such skill in management and producing of radio broadcasting and television programs; photo editing; sound editing and program sequence	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			อ.ปริยาภรณ์ สืบสวัสดิ์
3113301 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production <i>Required course: Script Writing for Radio Broadcasting and Television</i> Structure; category and various television production process; the staff's operation in production process; pattern and methodology of requesting for air time from television network; television production equipment usage emphasize on operation of various television program's production	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			อ.ดรุษ ประดิษฐ์ทรง
3113401 การบริหารและจัดการธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio Broadcasting and Television Management 3(2-2-5) Radio Broadcasting and television management; status and nature of radio broadcasting and television; rule of management of radio broadcasting and television program; pattern planning; marketing tactic; analysis of factor that determine radio broadcasting and television industry	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			ผศ.ดร.สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย
3113402 โครงการออกแบบสร้างสรรค์และวิพากษ์ Creative and Criticism Design Project Applying studied concept and theory in project operation or work creation in order to develop and offer new method, including criticism work through advices of faculties and experts	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			ผศ.ดร.สรรพัญญ์ เจียรนันท์

3113307 การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย Make-up and Costumes Principles of make-up and costume design for anchor, program presenter and actor; special technique in make-up and costume design for television	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			อ.มนัสวี พัวตระกูล

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
Bachelor of Business Administration
Program in Logistics Management
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

3104202 การจัดการขนส่งและการกระจายสินค้า Transportation and Distribution Management Transportation management in logistics, system selection, routing and distribution management; transportation policy, advantages and disadvantages of transportation, relation connection of each appropriate type of distribution in response to satisfaction of customers; distribution strategies, appropriate selection of allies and effective development of distribution system in support for ASEAN community both producers, retailers and customers	3(3-0-6)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
		อ.กรรทอง ทิพย์โคสูง	
3104204 การจัดซื้อ จัดหาในโซ่อุปทาน Purchasing and Procurement in Supply chain Purchasing process provided by the external suppliers participating to the system of contract due, delivery and product check, product return and payment focusing on the strategic purchasing for value-added operation in supply chain, working relation of buyer and seller, quality control, technology, implementation of negotiation technique to gain the maximum benefits	3(3-0-6)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
		ผศ.นิศยา มณีวงศ์	
3104300 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ Strategic Logistics and Supply Chains Management Theories, planning, management and role of logistics management strategy; timeframe of strategic plan; vision, mission, and objective requirement; target; business policy; analysis of internal and external competitive structures and overall business strategic; assess and monitor the logistics and supply chain; location of factory and inventory; business alliance building	3(3-0-6)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
		อ.กรรทอง ทิพย์โคสูง	
3104303 การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง Warehousing and Inventory Management รายวิชาที่ต้องลงทะเบียนก่อน : 3104203 วิชา การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Prerequisite : Production and Operations Management Types of warehouse, selection of location, organization, warehouse management, care-giving of products, facilities and tools; staffing, working with inventory and transportation division; warehouse-related product structure, inventory problems, inventory storing planning, management of handling equipment and planning, use of forecasting technique, inventory controls, appropriate specifications of purchase and order in reasonable quantity	3(3-0-6)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
		อ.ธีรวัรา บวชชัยภูมิ	

3104403 การจัดการนวัตกรรมในโลจิสติกส์ 3(3-0-6) Logistics Innovation Management the process of organization development systematically; plans of logistics innovation, delivery and transportation, production relation management, inventory management, raw materials management, and production; RFID usage for management to maximally upgrade the competition by cost reducing, customers satisfaction fulfillment, modern	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน อ.ณัฐพนธ์ เกษสาคร	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
3104408 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการโลจิสติกส์ 3(0-450-0) Internship in Logistics Management Professional experience in logistics management in the organization supervised by the internship advisor; applicable theoretical and practical logistics management to the working assignment in the workplace; professional experience orientation; seminar and final orientation for professional experience discussion on the problems and solution; special project or professional experience and research project	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน อาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชา	ผู้รับผิดชอบสองภาษา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง
Bachelor of Communication Arts
Program in Advertising and Entertainment Business
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

3111408 โครงการพิเศษด้านการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง Special Project in Advertising and Entertainment Business Thematic studies, concepts, theories; integrated advertising and entertainment business; an application to create a project; critical critics under the guidance of teachers and scholars	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			อาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชา

3111206 การถ่ายภาพโฆษณา Advertising Photography The role of photography; applied photography for advertising; planning, designing, material preparation and technique in using tools in advertising photography; product placement and lighting equipment	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			อ.อิศรา ยิ่งवाद

3111209 การเต้นและการเคลื่อนไหวร่างกาย Dance and Movement Basic art of dance; various kinds of movement; type of dance art; skill practice; dance design both in Thai and international	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			อ.ณัฐ เศษปัญญา

3111303 เทคนิคการแต่งหน้า Make-up Techniques Design and make-up creative process; makeup materials; analysis of face and skin color; how to paint; the integration of knowledge that led to the creation of make-up to the media in various styles	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			อ.เพียรพิลาส ทิธาโกลา นนท์

3111313 ดนตรีเพื่อการโฆษณาและธุรกิจบันเทิง Music for Advertising and Entertainment Business Basic theory of Thai music, international music; the idea of using music to advertising and entertainment business; musical performances planning; the use of media for advertising and public relations; practice instrumental music types in advertising and entertainment business	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา
			ผศ.สิทธิศักดิ์ จรรยาภูมิ

3111403 การบริหารจัดการงานธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Business Management Understanding the natural characteristics of the media management in order to manage entertainment media; well-planned performance to aim for qualified production; quality and production cost control in production; overseeing the work of the various functions performed experiments and case studies from the current situations	3(2-2-5)	ผู้รับผิดชอบปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบสองภาษา อ.เพชรพิลาส พิริยาโกคานนท์ อ.อิศรา ยิ่งवाद
---	-----------------	-----------------------------	---