



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๐๖๑ ถนนวิสุทธิภาพ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ๑๐๖๐๐
โทรศัพท์ ๐๒ ๔๗๓ ๗๐๐๐ www.bsru.ac.th



BS
RU มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
BANSOMDEJCHAOPRAYA
RAJABHAT UNIVERSITY

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ

“การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศและยกระดับ
คุณภาพมาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
สู่การพัฒนาย่างยั่งยืน ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑–๒๕๖๕”

วันที่ ๑๓ และ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๑

ณ ห้องประชุมอาคาร ๑๑ ชั้น ๙ (อาคารรับรอง)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

จัดโดย
กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ผลผลิต	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
รหัส	๒๑๑๐๑-๖๑-๐๔๐๐๒-๐๑-๐๑
งบประมาณ	-๑๔๙,๔๐๐-
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพมาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕”

๒. ลักษณะ/ประเภทของโครงการ

- ☐ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
- ☐ สนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ
- ☐ เสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- ☐ บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
- ☐ อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ☒ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

๓. ความสอดคล้อง

๓.๑ ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์

	มหาวิทยาลัย	หน่วยงาน
แผนกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์ที่ ๖ ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ที่ ๑ บริหารจัดการองค์กรที่ดี และมีธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ ๖ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนการบริหารจัดการภารกิจของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ
ด้าน	ด้านที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	มีการบริหารจัดการด้านสารบรรณ ด้านบุคลากร ด้านแผนและงบประมาณ ด้านการเงินบัญชีและพัสดุ ด้านอาคารสถานที่ ที่มีคุณภาพ
แนวทางการดำเนินงาน	พัฒนามาตรฐานแผนงาน การเงิน และงบประมาณเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า โดยเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง	สนับสนุนให้มีมาตรฐานแผนงาน การเงินและงบประมาณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ผลผลิต	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
รหัส	๒๑๑๐๑-๖๑-๐๔๐๐๒-๐๑-๐๑
งบประมาณ	-๑๔๙,๔๐๐-
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพมาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕”

๒. ลักษณะ/ประเภทของโครงการ

- ☐ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
- ☐ สนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ
- ☐ เสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- ☐ บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
- ☐ อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ☒ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล

๓. ความสอดคล้อง

๓.๑ ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์

	มหาวิทยาลัย	หน่วยงาน
แผนกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์ที่ ๖ ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ที่ ๑ บริหารจัดการองค์กรที่ดี และมีธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ ๖ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนการบริหารจัดการภารกิจของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ
ด้าน	ด้านที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์	มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	มีการบริหารจัดการด้านสารบรรณ ด้านบุคลากร ด้านแผนและงบประมาณ ด้านการเงินบัญชีและพัสดุ ด้านอาคารสถานที่ ที่มีคุณภาพ
แนวทางการดำเนินงาน	พัฒนามาตรฐานแผนงาน การเงิน และงบประมาณเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า โดยเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง	สนับสนุนให้มีมาตรฐานแผนงาน การเงินและงบประมาณ

๓.๒ ความสอดคล้องระหว่างโครงการกับการประกันคุณภาพการศึกษา

๓.๒.๑ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ สกอ. (ต้องระบุ ซึ่งสามารถระบุได้มากกว่า ๑ ตัวบ่งชี้ และโปรดเลือกตัวบ่งชี้จาก คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๗ กดเลือกเพื่อ Download คู่มือฯ)

☐ ระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่

ตัวบ่งชี้ที่

☐ ระดับคณะ

องค์ประกอบที่

ตัวบ่งชี้ที่

☒ ระดับสถาบัน

องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ การบริหารของสถาบันเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและ

เอกลักษณ์ของสถาบัน

๓.๒.๒ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ สมศ. (ถ้ามี ซึ่งสามารถระบุได้มากกว่า ๑ ตัวบ่งชี้ และโปรดเลือกตัวบ่งชี้จากคู่มือการประเมินคุณภาพภายนอก รอบสี่ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ กดเลือกเพื่อ Download คู่มือฯ)

๓.๒.๓ สอดคล้องกับตัวชี้วัด กพร. (ถ้ามี ซึ่งสามารถระบุได้มากกว่า ๑ ตัวบ่งชี้ และโปรดเลือกตัวชี้วัดจากคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษาตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กดเลือกเพื่อ Download คู่มือฯ)

สำหรับโครงการบริการวิชาการ กรุณาตอบข้อ ๓.๓ - ๓.๕

๓.๓ ประเภทโครงการ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☒ โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประเภทการให้บริการวิชาการ^๑

☐ โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประเภทการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน^๒

๓.๔ ลักษณะโครงการ

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่อง ปีที่.....^๓

๓.๕ ลักษณะการให้บริการของโครงการ

☒ โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบให้เปล่า

☐ โครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ทำให้เกิดรายได้

สำหรับโครงการบริการวิชาการ กรุณาตอบข้อ ๓.๓ - ๓.๕

^๑ การให้บริการวิชาการ หมายถึง การที่สถาบันการศึกษาและสถาบันอยู่ในฐานะที่เป็นที่พึ่งของชุมชนหรือเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ หรือทำหน้าที่ใดๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาขึ้นของชุมชนในด้านวิชาการ หรือการพัฒนาความรู้ ตลอดจนความเข้มแข็งประเทศชาติและนานาชาติ รวมถึงการบริการที่มีค่าตอบแทน และบริการวิชาการให้เปล่า

^๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หมายถึง โครงการที่สถาบันจัดขึ้นเพื่อพัฒนาชุมชนหรือองค์กรภายนอกและเมื่อดำเนินการแล้วมีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นแก่ชุมชน หรือองค์กรภายนอกในด้านต่างๆ หรือทำให้ชุมชนหรือองค์กรภายนอกสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพของตน

^๓ โปรดแนบผลการประเมินโครงการในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารที่แสดงถึงกระบวนการสรุปผลการดำเนินงานที่สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินโครงการในปัจจุบัน

๔. การบูรณาการของโครงการ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ โครงการบูรณาการกับการเรียนการสอน

ระบุชื่อวิชา

ระบุวิธีการบูรณาการ

- ☐ โครงการบูรณาการกับการวิจัย

ระบุชื่องานวิจัย

ระบุวิธีการบูรณาการ

- ☐ อื่น ๆ

.....

.....

๕. หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ โดยมีการปรับยุทธศาสตร์ให้ นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อปฏิบัติการกิจสำคัญของความเป็นสถาบันอุดมศึกษา ในด้านการผลิต บัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นที่ยอมรับของ สาธารณชนในการเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมออกสู่สังคม และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ดังนั้น ทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ใหม่ จึงมุ่งเตรียมความพร้อม และวางรากฐานในการยกระดับมหาวิทยาลัยเข้าสู่สากล โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตที่มุ่ง ตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป

ซึ่งจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ ดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้วางทิศทาง อันนำไปสู่การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัยด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ ในการผลิต การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การดนตรี อุตสาหกรรมบริการ วิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้ มาตรฐานสากล โดยมหาวิทยาลัยจะต้องขับเคลื่อนองค์กรในทุกภาคส่วนทั้งระดับหลักสูตร คณะ วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย หน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอน และระดับสถาบัน ให้สอดคล้องตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย คือ ๑) พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของ สาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๒) พัฒนางค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรม การทำงาน และการผลิตบัณฑิต ๓) เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน ๔) อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่ สากล และ ๕) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้การกำหนดทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยสอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวที่มีเป้าหมาย ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อ ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษา

ในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย

จากที่กล่าวมาข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ตระหนักถึงความสำคัญของแผนกลยุทธ์ และการดำเนินงานต่างๆ ตามแผนกลยุทธ์ จึงได้มอบให้ทาง กองนโยบายแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพมาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕” ขึ้นเพื่อจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ต่างๆ ในระดับมหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ระดับวิทยาลัย แสดงให้เห็นจุดเน้นของกลยุทธ์ที่คิดว่าเป็นกลยุทธ์เด่น สร้างความแตกต่างและมี Impact สูงภายในระยะเวลา ๑ - ๒ ปี ตลอดจนการทบทวนปรับปรุงกลยุทธ์ต่างๆ เสริมสร้างจุดเด่นที่ชัดเจน และการพัฒนานวัตกรรมด้านหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย รวมถึงการบริหารจัดการและการให้บริการวิชาการที่จะเสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยคุณภาพที่มีความเป็นเลิศ

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อสร้างกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ระดับวิทยาลัย ที่สอดคล้องพันธกิจมหาวิทยาลัย และจุดเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

๖.๒ เพื่อทบทวนและวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ความสำคัญในกลยุทธ์ต่างๆ ของแผนกลยุทธ์การสร้างความ เป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งในระดับ มหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ระดับวิทยาลัย

๗. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☒ บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญตามภารกิจหลัก ๕ ด้านของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหารจัดการ จำนวน ๒ คน
- ☒ บุคคลภายในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ๑) อธิการบดี ๒) รองอธิการบดี ๓) ผู้ช่วยอธิการบดี ๔) คณบดี ๕) รองคณบดีทุกฝ่าย ๖) ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/ศูนย์ ๗) บุคลากรกองนโยบาย และแผน สำนักงานอธิการบดี จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๐ คน
- ☐ ชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
๑. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	- มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรม หรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการ คาดว่า จะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
๓. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	- สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙. วิธีดำเนินการ (ระบุกระบวนการจัดทำโครงการตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล และนำผลมาปรับปรุงการทำงาน (PDCA))

๙.๑ สถานที่ดำเนินโครงการ

ห้องประชุมชั้น ๙ อาคาร ๑๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๙.๒ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการ

วันอังคารที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

๙.๓ แผนการดำเนินการ

ขั้นตอนการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพมาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะ ๕ ปีพ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕” มีดังนี้

๑. กองนโยบายแผน สำนักงานอธิการบดี มีการจัดประชุมหารือเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพมาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะ ๕ ปีพ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕”

๒. จัดทำและนำเสนอโครงการต่อผู้บริหารที่กำกับดูแลงานนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๓. การดำเนินโครงการตามขั้นตอน ดังนี้ต่อไป

๓.๑ เตรียมข้อมูล กำหนดเนื้อหาในการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๓.๒ กำหนดรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดเตรียมหัวข้อเรื่อง และจัดทำกำหนดการ

๓.๓ เสนอขออนุมัติโครงการ

๓.๔ ประสานงานสถานที่จัดประชุมสัมมนา วิทยากร และการเดินทาง

๓.๕ จัดทำคำสั่งผู้เข้าร่วมโครงการ และแจ้งหน่วยงานต่างๆ ให้ทราบและส่งรายชื่อ

๓.๖ ดำเนินโครงการ แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรมที่ ๑ สร้างกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ระดับวิทยาลัยที่สอดคล้องพันธกิจมหาวิทยาลัย และจุดเน้นการพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

- กิจกรรมที่ ๒ ทบทวนและวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ความสำคัญในกลยุทธ์ต่างๆ ของแผนกลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๓.๗ สรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม และภาพรวมโครงการเสนอต่อผู้บังคับบัญชา จากผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙.๔ ปฏิทินปฏิบัติงาน

ในวันอังคารที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมและกำหนดแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ระดับวิทยาลัย ที่สอดคล้องพันธกิจมหาวิทยาลัย และจุดเน้นการพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ความสำคัญในกลยุทธ์ต่างๆ ของแผนกลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

รวมถึงการจัดทำการประเมินผลสรุปผลความพึงพอใจต่อการจัดทำโครงการ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงพัฒนาต่อไป

๙.๕ การติดตามและประเมินผลโครงการ

กองนโยบายและแผน ดำเนินการติดตามความก้าวหน้าของกิจกรรมในเชิงปริมาณและเวลาและประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศและยกระดับคุณภาพมาตรฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสู่การพัฒนายอย่างยั่งยืน ระยะ ๕ ปีพ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕” จากผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐. รายละเอียดของงบประมาณที่ใช้

งบประมาณที่ใช้ตลอดโครงการทั้งสิ้น จำนวน ๑๔๙,๔๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) โดยแบ่งงบประมาณโครงการได้ ดังนี้

๑๐.๑ รายรับ

๑. เงินรายได้	๑๔๙,๔๐๐	บาท
๒. งบจากการเก็บค่าลงทะเบียน (ถ้ามี)		บาท
๓. งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น (ถ้ามี)		บาท

๑๐.๒ รายจ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑. ค่าตอบแทน (ให้ระบุรายละเอียดจำนวนคน/จำนวนวัน/อัตราที่ขอตั้งค่าตอบแทน)	
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๒ คน	๒๘,๘๐๐
๑.๒ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	
๒. ค่าใช้สอย (ให้ระบุรายละเอียดจำนวนคน/จำนวนวัน/อัตราที่ขอตั้งค่าใช้สอย)	
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก	
๒.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒๐ คน x ๓๕ บาท x ๔ มื้อ	๑๖,๘๐๐
๒.๓ ค่าอาหารกลางวัน ๑๒๐ คน x ๒๗๐ บาท x ๒ มื้อ	๖๔,๘๐๐

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๒.๕ ค่าจ้างเหมาบริการ	
๒.๕ ค่าใช้สอยอื่น ๆ เช่น ค่าเช่าสถานที่ ฯลฯ	๒๒,๐๐๐
ค่าเช่าสถานที่และตกแต่ง	
ค่าวัสดุ (ให้ระบุรายละเอียด)	
๓.๑ วัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐
๓.๒ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	
๓.๓ วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	
๓.๔ วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	
๓.๕ วัสดุคอมพิวเตอร์	
๓.๖ วัสดุอื่น ๆ	
เอกสารประกอบการอบรม	๑๒,๐๐๐
รวมงบประมาณ	๑๔๙,๕๐๐

๑๑. ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (รายละเอียดประโยชน์ที่ได้รับที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์โครงการ)

๑๑.๑ ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ทำให้ได้ทราบถึงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย/ระดับคณะ/ระดับวิทยาลัยที่สอดคล้องพันธกิจมหาวิทยาลัย และจุดเน้นการพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

๑๑.๒ ประโยชน์ต่อหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

ทำให้ได้ทราบถึงแนวทางการเสริมสร้างจุดเด่นที่ชัดเจน และการพัฒนานวัตกรรม ด้านหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย ตลอดจนการบริหารจัดการและการให้บริการวิชาการที่จะเสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยคุณภาพที่มีความเป็นเลิศ

๑๑.๓ ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

.....

.....