

# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

## สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

### ปรัชญา

แหล่งรวมองค์ความรู้

เชิดชูศิลปวัฒนธรรม

น้อมนำศาสตร์พระราชา

พัฒนาภูมิปัญญาสู่สากล

### วิสัยทัศน์

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นผู้นำในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งบูรณาการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมในมิติต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

### พันธกิจ

- อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- สร้างองค์ความรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม
- สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

### ค่านิยมองค์กร

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดค่านิยมหลักเพื่อการดำเนินงานตามพันธกิจทางด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสนับสนุนความเป็น “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ไว้ดังนี้

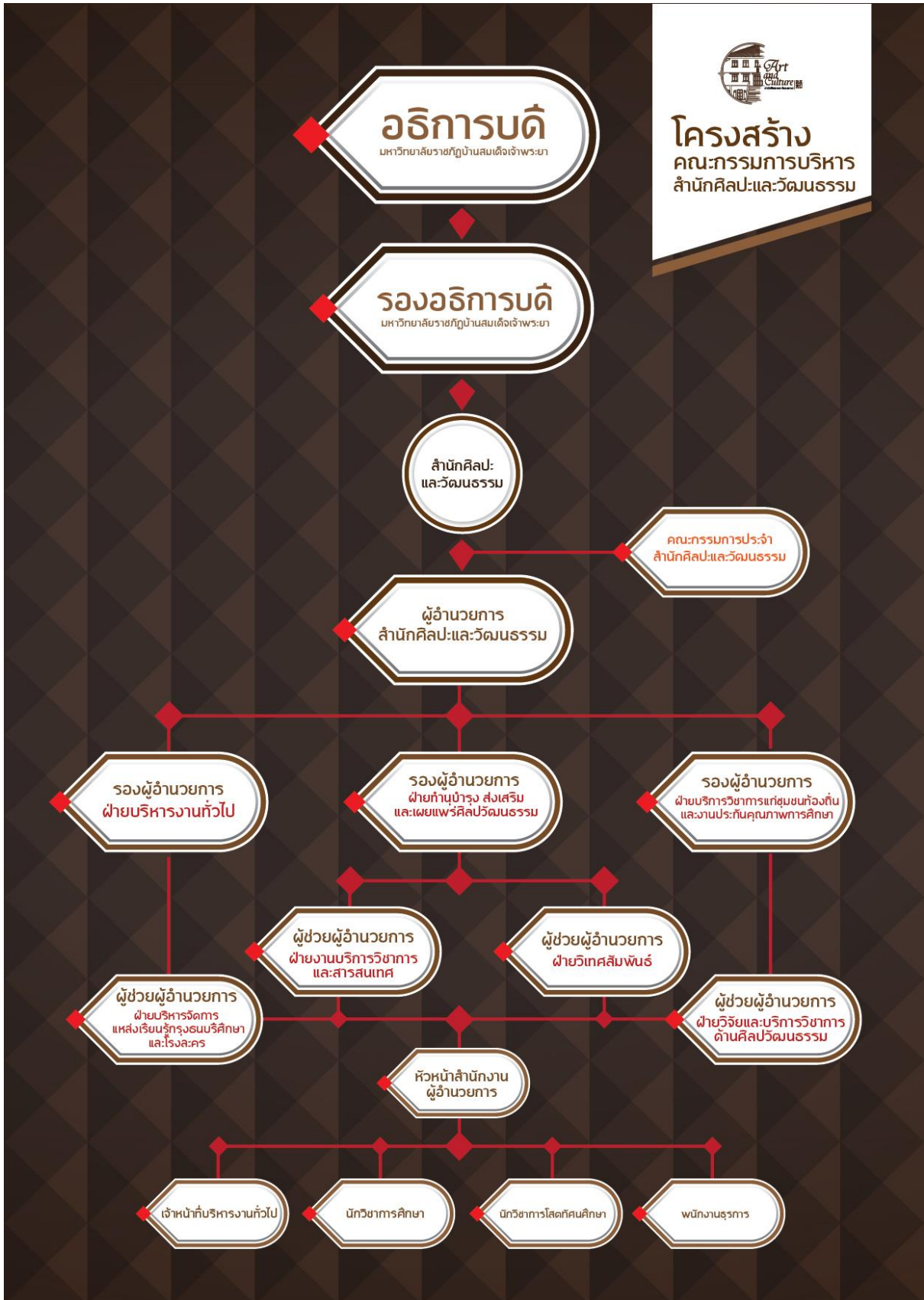
#### ค่านิยมองค์กร SURIYA

S	Spirit	มีความมุ่งมั่น
U	Unity	ร่วมกันสามัคคี
R	Responsibility	รู้จักหน้าที่
I	Integrity	มีคุณธรรมประจำใจ
Y	Yield	ใส่ใจผลลัพธ์
A	Acceptance	เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

## โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



# โครงสร้างคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



**โครงสร้าง**  
คณะกรรมการบริหาร  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

## โครงสร้างผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ( ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ )

### แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะผลการประเมินคุณภาพการศึกษา จุดแข็ง จุดอ่อน ตลอดจนทิศทางการพัฒนาสังคมไทย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาหน่วยงาน ประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์ตามภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** รักษา สืบทอด และส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

#### เป้าหมาย

๑. อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม
๒. พัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ ๑** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

#### แนวทางการดำเนินงาน

๑. สงวนรักษา สืบทอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. จัดเวทีกิจกรรมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางด้านศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดและความสนใจ
๓. ยกย่อง เชิดชู และสดุดี ผู้ทำคุณประโยชน์ด้านศิลปวัฒนธรรม
๔. สร้างมิตรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อประสานความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (๒๕๖๑)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	
๑. โครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ	จำนวน	≥๓๐	≥๓๐	ระดับมหาวิทยาลัย
	โครงการ	≥๑๐	≥๑๐	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ	ระดับ	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

#### แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษา รวบรวม พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม
๒. การจัดสถานที่และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับบริการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ แหล่งเรียนรู้กรุงธนบุรีศึกษา พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) โรงละครศรีสุริยวงศ์ บ้านเอกะนาค และห้องเกียรติประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นต้น
๓. จัดการองค์ความรู้มรดกทางศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นข้อมูลทางวัฒนธรรมย่านฝั่งธนบุรี
๕. จัดกิจกรรมส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อก่อให้เกิดความตระหนักในคุณค่าและเห็นความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (๒๕๖๑)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	
๑. โครงการ/กิจกรรม/ผลงาน/องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	จำนวน โครงการ	≥๑	≥๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ	ระดับ	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓.ผลงานที่แสดงถึงองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวน ชิ้นงาน	≥๑๑	≥๑๑	ระดับมหาวิทยาลัย
		≥๑	≥๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๔.ร้อยละของผู้ใช้แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มีความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	≥๗๐	≥๗๐	ระดับมหาวิทยาลัย
		≥๗๐	≥๗๐	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### กลยุทธ์ที่ ๓ นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

#### แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน



๓. ส่งเสริมบรรดากวีพัฒนาวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์”เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเชิงลึกกับแหล่งเรียนรู้  
กรุงเทพมหานครศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (๒๕๖๑)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	
๑. โครงการ/กิจกรรมการสร้างคุณค่าและ มูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม	จำนวน	≥๖	≥๖	ระดับมหาวิทยาลัย
	โครงการ	≥๒	≥๒	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ	ระดับ	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย

#### เป้าหมาย

ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึก และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยเพื่อสร้างสังคมแห่งคุณธรรม

**กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

#### แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- รณรงค์ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นไทยให้กับนักศึกษา ให้มีพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจ ไมตรี การแต่งกาย เป็นต้น
- ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (๒๕๖๑)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	
๑. โครงการ/กิจกรรมด้านอัตลักษณ์และส่งเสริม ความเป็นไทย	จำนวน โครงการ	≥๒	≥๒	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ	ระดับ	≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓.ระดับพฤติกรรมความเป็นไทยของนักศึกษา	ระดับ	≥๓.๕๑	≥๓.๕๑	ระดับมหาวิทยาลัย
		≥๓.๕๑	≥๓.๕๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง  
แก่ชุมชน

**เป้าหมาย**

จัดทำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**กลยุทธ์ที่ ๑** สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**แนวทางการดำเนินงาน**

๑. ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรม เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ ให้นักศึกษา  
และชุมชนท้องถิ่น นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
๒. บูรณาการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการเรียน  
การสอน
๓. ประเมินผลโครงการ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (๒๕๖๑)	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๒	
๑.โครงการ/กิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราช ดำริ ที่ ถ่ายทอดให้ความรู้กับนักศึกษาและชุมชนท้องถิ่น	จำนวน โครงการ	≥๖	≥๖	ระดับมหาวิทยาลัย
		≥๑	≥๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	ระดับ	≥๓	≥๓	ระดับมหาวิทยาลัย
		≥๓	≥๓	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธ/กล ม.	ยุทธ/กล ส.	โครงการตามแผนงบประมาณประจำปี	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เวลา	งบแผ่นดิน	งบ บกศ.	หมายเหตุ
ย.๑/ก.๔	ย.๑/ก.๑	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (๑,๐๓๓,๔๐๐.-)	๑.โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง บ้านสมเด็จพระเจ้า ประจําปี ๒๕๖๑	๒๒ พ.ย.๖๑	๑๕๐,๐๐๐.-	-	
			๒.โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจําปี ๒๕๖๒	๑๐ เม.ย.๖๒	๑๕๐,๐๐๐.-	-	
			๓.โครงการเชิดชูเกียรติสมเด็จพระยา	๑๘ ม.ค.๖๒	๒๐๐,๐๐๐.-	-	
			๔.โครงการเปิดบ้านสมเด็จพระยา รักษาวัฒนธรรม (จำนวน ๖ ครั้ง)	ไตร ๑-ไตร ๔	๒๕๐,๐๐๐.-	-	
			๕.โครงการอบรมครูอาสาสมัครสอนภาษาและวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ	ไตร ๑-ไตร ๓	๓๕๐๐๐.-	-	
			๖.โครงการจัดทำมาตรฐานด้านวัฒนธรรมและการศึกษาดูงาน	ไตรมาส ๓	๑๐๐,๐๐๐.-	๑๔๙,๐๐๐.-	
			๗.กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน	ไตรมาส ๑	๑๔๘,๔๐๐.-	-	
ย.๑/ก.๔	ย.๑/ก.๒	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (๒๗๐,๐๐๐.-)	๑.โครงการจัดทำวารสารที่ทัศน์วัฒนธรรม	ไตรมาส ๔	๑๘๐,๐๐๐.-	๖๐,๐๐๐.-	
			๒.โครงการจัดทำหนังสือบริบทวัฒนธรรม	ไตรมาส ๔	๙๐๐๐๐.-	-	
ย.๑/ก.๔	ย.๑/ก.๓	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยทุนทางวัฒนธรรม (๒๕๐,๐๐๐.-)	๑.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมอาชีพและอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม	ไตรมาส ๓	๑๕๐,๐๐๐.-	-	
			๒.โครงการวัฒนธรรมสัญจร ทอดน่อง...ล่องเรือ เพื่อความเข้าใจกรุงธนบุรี	ไตรมาส ๒	๑๐๐,๐๐๐.-	-	
						-	
ย.๓/ก.๔	ย.๒/ก.๑	โครงการส่งเสริมคุณธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (๕๕๐,๐๐๐.-)	๑.โครงการมารยาทงาม ตามแบบวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ ๗	ไตรมาส ๒	๒๐๐,๐๐๐.-	-	
			๒.โครงการรณรงค์ใส่ผ้าไทยวันศุกร์ และการประกวดใส่ผ้าไทย ครั้งที่ ๒	๑๐เม.ย.๖๒	๕๐,๐๐๐.-	-	ไตร ๓
			๓.โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทย	ไตรมาส ๔	๓๐๐,๐๐๐.-	-	
ย.๑/ก.๓	ย.๓/ก.๑	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ(๖๐๐,๐๐๐.-)	๑.โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	ไตรมาส ๓	๖๐๐,๐๐๐.-	-	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>งบประมาณเงินแผ่นดิน รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน ๒,๗๐๓,๔๐๐.- งบประมาณเงินรายได้ บำรุงการศึกษา จำนวน ๒๐๙,๐๐๐.-</b>				

# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
๑๐๑๑ ซอยวิเศษวราพ๑๔ ถนนวิเศษวราพ แขวงศรีนครินทร์ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๑  
โทรศัพท์ ๐-๒๕๗๓๓-๓๐๐๐ ต่อ ๕๑๐๐  
เว็บไซต์ <http://culture.bsu.ac.th> . อีเมล [culture@igmail.com](mailto:culture@igmail.com) . เฟสบุ๊ก [culture.bsu@facebook.com](https://www.facebook.com/culture.bsu)