



คสว.

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
รับที่ 384
วันที่ ๙ มิ.ย. ๒๕๖๒
เวลา ๙.๕๖ น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม โทรศัพท์ ๑๕๐๐

ที่ ศธ ๐๕๖๔.๐๔ / สค

วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง ลงนามอนุมัติโครงการส่งเสริมอาชีพ และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น เรื่อง "การยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน และการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน"

เรียน อธิการบดี (ผ่านรองฯ ผศ.ดร.พิชญ บางเขียว)

ด้วยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้กำหนดจัดโครงการส่งเสริมอาชีพ และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น เรื่อง "การยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน และการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน" โดยให้ชุมชนสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และพัฒนาองค์ความรู้ที่มีอยู่ในชุมชน มาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้สามารถประยุกต์ความรู้แบบพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งกำหนดจัดกิจกรรมในระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๒ ณ อาคาร ๑๕๐ ปี มหาบุรุษรัตโนดม (ช่วง บุนนาค) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และบ้านคลองนาเกลือ จังหวัดสมุทรปราการ โดยขอใช้เงินงบประมาณแผ่นดิน รหัส ๑๑๑๐๑-๖๒-๐๕๐๐๔-๐๔-๐๑

ในการนี้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ขออนุมัติโครงการส่งเสริมอาชีพ และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น เรื่อง "การยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน และการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน" เพื่อดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการ และคำสั่งไปราชการ แนบมาพร้อมบันทึกข้อความนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

๑. โครงการส่งเสริมอาชีพ และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น เรื่อง "การยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน และการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน"
๒. คำสั่งไปราชการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังสรรค์ บัวทอง)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

- เนื้อหาโครงการขออนุมัติโครงการ / ลงนามคำสั่ง

ดร.จรูญ

- ๙ มิ.ย. ๒๕๖๒

(นางบุษบงค์ วงษ์พันทา)

ผู้อำนวยการกองกลาง
9 มิ.ย. 2562

- อ.จรูญ
- นางอสม.แก้ว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญ บางเขียว)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

โครงการส่งเสริมอาชีพ และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น
เรื่อง “การยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน และการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน”

ผลผลิต	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
รหัส	รหัส ๑๑๑๐๑-๖๒-๐๕๐๐๔-๐๔-๐๑
งบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. ลักษณะ/ประเภทของโครงการ

อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๒. ความสอดคล้อง

๒.๑ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษา สืบทอด และส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
<input checked="" type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ เพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนแก่ ชุมชนและท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
<input checked="" type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๓ นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทย
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพมีทักษะและเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพและสอดคล้องตามอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทย
ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามอัตลักษณ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน
ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละของนักศึกษามีส่วนร่วมในการใช้ทักษะสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในกิจกรรมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๑ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับพฤติกรรมความเป็นไทยของนักศึกษา	

๒.๒ ความสอดคล้องระหว่างโครงการกับการประกันคุณภาพการศึกษา

ความสอดคล้องกับองค์ประกอบและตัวชี้วัดการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้

- ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านความเป็นไทย
- ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๓ การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งใน และต่างประเทศ
- ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๔ การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมและสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

๓. หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงาน ในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก จากพันธกิจของการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การให้ความสำคัญระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความสัมพันธ์ ช่วยเหลือ เกื้อกูลเพื่อให้เกิดการพัฒนาในมิติที่หลากหลายรูปแบบ

อาชีพต่างๆ ในชุมชน เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดขึ้นจากการสั่งสมองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ในครัวเรือนของชุมชน ในการให้ความสำคัญกับผู้คนและชุมชนท้องถิ่นนั้น ปัจจัยหลักที่ต้องสนับสนุนคือ การสร้างเสริมอาชีพที่ได้จากท้องถิ่น โดยมุ่งพัฒนาให้เกิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในชุมชน เพื่อสนับสนุนกลุ่ม แม่บ้าน ผู้สูงอายุและผู้ว่างงานในชุมชนได้ฝึกอบรม ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้จัดโครงการส่งเสริมอาชีพ และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมในชุมชน ท้องถิ่น เรื่อง “การยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานและการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน” ให้กับกลุ่มแม่บ้าน ผู้สูงอายุ ผู้ว่างงานในชุมชน และผู้สนใจทั่วไป เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตร่วมสร้างความเข้มแข็งให้กับ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ ประกอบกับขั้นตอนและกระบวนการที่ใช้ในการฝึกอบรมประดิษฐ์ผลงานในวิชาชีพ ต่างๆ สามารถนำพาซึ่งความสามัคคีปรองดองในหมู่คณะ ทำให้ผู้คนในชุมชนดำเนินชีวิตไปอย่างรู้คุณค่าของ ธรรมชาติ และพร้อมที่จะดำรงรักษาองค์ความรู้ที่ได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาชุมชนให้ ยั่งยืนต่อไป

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๒. เพื่อพัฒนาส่งเสริมบุคคลที่ได้มาเรียนรู้สามารถพึ่งพาตัวเองและนำไปเผยแพร่ให้กับบุคคลอื่นๆ ได้
๓. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมและประสานความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่าง มหาวิทยาลัยกับชุมชน

๕. การบูรณาการของโครงการ

บูรณาการกับพันธกิจสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

- อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- สร้างองค์ความรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม
- สืบสานพระราชปณิธานผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๖. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน นิสิต นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ชุมชน และผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๖๐ คน

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย
๑. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	- มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหากิจกรรม หรือหัวข้อที่จัดโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างชิ้นงานหลังจากการเข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓. ตัวชี้วัดเชิงเวลา	- สามารถจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในโครงการได้เสร็จสิ้นตาม ระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๘. วิธีดำเนินการ (ระบุนกระบวนการจัดทำโครงการตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผล และ นำผลมาปรับปรุงการทำงาน (PDCA))

ขั้นตอน	รายละเอียด	๒๕๖๒				
		มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
P	๑. วางแผน					
	๑.๑ ประชุมคณะกรรมการเพื่อหารือและวางแผนการดำเนินโครงการ	↔				
	๑.๒ ศึกษาข้อมูลหัวข้อศึกษาอบรมและการจัดกิจกรรมเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือก	↔				
	๑.๓ ติดต่อประสานงานวิทยากร		↔			
	๑.๔ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ		↔			
D	๒. ดำเนินการตามแผน					

ขั้นตอน	รายละเอียด	๒๕๖๒				
		มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
	๒.๑ จัดกิจกรรมตามโครงการที่กำหนด			↔		
C	๓. ติดตามผล					
	๓.๑ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม			↔		
	๓.๒ วิเคราะห์ข้อมูล			↔		
A	๔. สรุปผลและกำหนดการปรับปรุงและเสนอต่อมหาวิทยาลัยหรือคณะกรรมการบริหารสำนัก					
	๔.๑ จัดทำรายงานผล			↔		
	๔.๒ นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร			↔		
	๔.๓ ปรับปรุงแผนการดำเนินงานโครงการในครั้งต่อไป			↔		

๘.๑ วัน/เดือน/ปี ที่จัดโครงการและสถานที่ดำเนินโครงการ

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ในระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ อาคาร ๑๕๐ ปี มหาบูรพาจารย์ โนนม (ช่วง บุนนาค) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และบ้านคลองนาเกลือ จังหวัดสมุทรปราการ

๘.๒ การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. การประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และผู้สนใจทั่วไป โดยใช้แบบสอบถาม

๒. สรุปผลการประเมิน รายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรมและคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงให้การดำเนินงานมีคุณภาพยิ่งขึ้น

๙. รายละเอียดของงบประมาณที่ใช้

งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๘๙,๑๐๐ บาท จากงบประมาณแผ่นดิน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม รหัสงบประมาณ ๑๑๑๐๑-๖๒-๐๕๐๐๔-๐๔-๐๑ รายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าตอบแทน	๒๑,๖๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๓ คนๆ ละ ๖ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท)	๒๑,๖๐๐ บาท
๒. ค่าใช้สอย	๕๗,๕๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่าง วันที่ ๑๐ พ.ค. ๖๒ (จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท)	๔,๒๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน วันที่ ๑๐ พ.ค. ๖๒ (จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๒๓๐ บาท)	๑๓,๘๐๐ บาท
- ค่าอาหาร วันที่ ๑๑ พ.ค. ๖๒ (จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๔๐๐ บาท)	๒๔,๐๐๐ บาท
- จ้างเหมาบริการรถบัสปรับอากาศและรถตู้ปรับอากาศ	๑๕,๕๐๐ บาท
๓. ค่าวัสดุ	
- วัสดุ	๑๐,๐๐๐ บาท
*** ถัวเฉลี่ยทุกรายการ	

๑๐. ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- ๑. สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ๒. เกิดการพัฒนาส่งเสริมบุคคลที่ได้มาเรียนรู้สามารถพึ่งพาตัวเองและนำไปเผยแพร่ให้กับบุคคลอื่น ๆ ได้
- ๓. เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมและประสานความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน
- ๔. เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

- () อนุมัติ
- () ไม่อนุมัติ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญ บางเขียว)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมอาชีพ และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น เรื่อง “การยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน และการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน” ในระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

วันศุกร์ที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ณ อาคาร ๑๕๐ ปี มหาบุรุษรัตโนดม (ช่วง บุนนาค) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

- เวลา ๐๘.๐๐ น. - ลงทะเบียน
- ๐๘.๓๐ น. - พิธีเปิดงาน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชญ บางเขียว รองอธิการบดี
- ๐๙.๐๐ น. - การสัมมนา เรื่อง การยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน มผช. /OTOP /อย.
- ๑๒.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. - การแบ่งกลุ่มการอบรมเชิงปฏิบัติการเป็น ๓ กลุ่ม เรื่องการตรวจสอบและจัดทำมาตรฐานสินค้า
- ๑๗.๐๐ น. - ปิดกิจกรรม

วันเสาร์ที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ณ บ้านคลองนาเกลือ จังหวัดสมุทรปราการ

- เวลา ๐๖.๐๐ น. - ลงทะเบียน
- ๐๖.๓๐ น. - ออกเดินทางไปจังหวัด บ้านคลองนาเกลือ จังหวัดสมุทรปราการ
- ๐๘.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารเช้า
- ๐๙.๐๐ น. - ถึงบ้านคลองนาเกลือ จังหวัดสมุทรปราการ แบ่งกลุ่มเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์จักสาน จากใบจาก /การแปรรูปลูกจาก เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร
- ๑๒.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. - แบ่งกลุ่ม (ต่อ) การแปรรูปปลาหมอคั่วเคดเดี่ยว / และการทำกุ้งเหยียด
- ๑๔.๓๐ น. - ออกเดินทางไปศึกษาวิถีชีวิตและศึกษาวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น ณ วัดสาขลา จังหวัดสมุทรปราการ
- ๑๗.๐๐ น. - ปิดกิจกรรม
- ๑๘.๐๐ น. - เดินทางถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ เวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๐๐ น. รับประทานอาหารว่าง