

รายงานการประเมินตนเอง
ตัวบ่งชี้ 2.2
คณะวิทยาการจัดการ



ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	:	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
ชนิดของตัวบ่งชี้	:	ปัจจัยนำเข้า
การเก็บข้อมูล	:	ปีงบประมาณ 2561

คำอธิบายตัวบ่งชี้

ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในสถาบันอุดมศึกษา คือเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนั้น สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดสรรเงินจากภายในสถาบัน และที่ได้รับจากภายนอกสถาบันเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพตาม สภาพแวดล้อมและจุดเน้นของสถาบัน

นอกจากนั้นเงินทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่คณะได้รับจากแหล่งทุนภายนอกสถาบันยังเป็น ตัวบ่งชี้ที่สำคัญ ที่แสดงถึงศักยภาพด้านการวิจัยของคณะ โดยเฉพาะคณะที่อยู่ในกลุ่มที่เน้นการวิจัย

เกณฑ์การประเมิน :

โดยการแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่ม ข และ ค2 จำแนกเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็น คะแนนเต็ม 5 = 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็น คะแนนเต็ม 5 = 50,000 บาทขึ้นไปต่อคน

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็น คะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

สูตรการคำนวณ

- คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวน อาจารย์ประจำและนักวิจัย
- แปลงจำนวนเงินที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยต่อหัว} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}$$

$$\text{คะแนน} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยต่อหัว}}{\text{จำนวนเงินที่สนับสนุนงานวิจัยต่อหัว ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$



รายละเอียดผลการดำเนินงาน

1. เงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน/ภายนอก 14,676,900 บาท
2. จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 78 คน
3. เงินสนับสนุนงานวิจัยต่อหัว 185,783.54บาท
4. คະแนนที่ได้ 5 คະแนน

การประเมินตนเอง : การบรรลุเป้าหมาย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	คะแนนการประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
3 คະแนน	$\frac{185,783.54}{25,000} \times 5$	คะแนน 5	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

รายการหลักฐานแสดง

หมายเลขเอกสาร	ชื่อเอกสาร
MS_2.2_01	รายงานสรุปเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ปีการศึกษา 2560



ข้อมูลเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ลำดับ ที่	ชื่อนักวิจัย	สาขาวิชา	ชื่องานวิจัย	งบประมาณ	สัดส่วน	งบประมาณ ตามสัดส่วน	สถานะผู้วิจัย
ทุนภายใน							
1	ดร.ชัยวิชญ์ ม่วงหมี่	สาขาวิชาการเป็น ผู้ประกอบการ	โมเดลการตลาดสัมพันธ์ภาพของผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ที่พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร	158,000.00	158,000.00	100	หัวหน้า โครงการ
2	ผศ.นิตยา มณีวงศ์	สาขาวิชาการจัดการโล จิสติกส์	การยอมรับเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์สาขาวิชาการเลี้ยงแพะเนื้อ ของเกษตรกรระหว่างกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแพะอำเภออัญบุรี จังหวัดปทุมธานี และกลุ่มธนาคารแพะ จังหวัดสมุทรสาคร	62,000.00	62,000.00	100	หัวหน้า โครงการ
3	ดร.พิศิษฐ์ จ่านาญนา	สาขาวิชาการตลาด	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสดในสถานบริการ น้ำมัน ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	60,000.00	60,000.00	100	หัวหน้า โครงการ
ทุนภายนอก							
4	ผศ.สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย	การสื่อสารมวลชน	การพัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ นำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์	396,900.00	396,900.00	70	หัวหน้า โครงการ
5	อาจารย์ณัฐพันธ์ เกษสาคร	สาขาวิชาการจัดการโล จิสติกส์	การถ่ายทอดองค์ความรู้/สัมมนา การเป็นผู้ประกอบการ (Farmer to Entrepreneur)	14,000,000.00	14,000,000.00	100	หัวหน้า โครงการ
			รวมงบประมาณทั้งหมด	14,676,900.00			
			เงินสนับสนุนงานวิจัยฯ	185,783.54			
			คะแนนที่ได้	5			