แผนบริการวิชาการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สารบัญ

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพการศึกษา พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีสุขภาพอนามัยดี มีทักษะทางวิชาการ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีอัตลักษณ์โดดเด่น ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และมาตรา ๘(๔) ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูหลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามีพันธกิจในการบริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมทั้งมีการให้บริการทางด้านการศึกษาตามความต้องการของท้องถิ่นและให้บริการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีตามความต้องการให้แก่สังคมอันเป็นวัตถุประสงค์หนึ่งในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดยผลจากการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมาทำให้มหาวิทยาลัยถือเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจด้านสังคมและด้านการเมืองที่ดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้จัดทำแผนงานการให้บริการวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่ท้องถิ่นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ฉบับนี้ ขึ้นเพื่อตระหนักถึงความสำคัญการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนองค์กรต่างๆ ในภาครัฐและเอกชนของทุกภาคส่วนโดยให้ทุกหน่วยงานสร้างความเชื่อมโยงการให้บริการวิชาการ ทั้งนี้แผนบริการวิชาการได้เน้นย้ำให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และได้พัฒนารูปแบบ การบริการวิชาการที่หลากหลาย และใช้เป็นแนวทางในการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมเชื่อมโยงสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนและสอดคล้องกับประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ๑

ประวัติความเป็นมา ๑

- โครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ๔

- ปรัชญา คติพจน์ประจำมหาวิทยาลัย ปณิธาน ๕

ส่วนที่ ๒ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ๗

- แผนกลยุทธ์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ ๗

- แผนกลยุทธ์ที่ ๒ ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ๘

- แผนกลยุทธ์ที่ ๓ ด้านการวิจัย ๙

- แผนกลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม ๙

- แผนกลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๑๐

- แผนกลยุทธ์ที่ ๖ ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ๑๐

ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ฯ สู่กระบวนการดำเนินการและการติดตามผลการดำเนินงาน ๑๑

แผนกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และแนวทางการดำเนินงานของการบริการวิชาการสู่สังคม ๑๓

หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาโครงการบริการวิชาการ ๑๕

หลักเกณฑ์และระเบียบในการดำเนินการให้บริการวิชาการ ๑๖

ส่วนที่๓ แผนดำเนินโครงการบริการวิชาการสู่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ๑๙

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นสถานศึกษาที่ก่อตั้งมายาวนานกว่า ๑๐๐ ปี สถานศึกษาอันมีชื่อว่า “บ้านสมเด็จเจ้าพระยา” เกิดจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ที่จะตั้งโรงเรียนแบบ Public School ของอังกฤษ โดยโปรดให้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการเรื่องนี้ มีเจ้าพระยาภาสกรวงศ์เสนาบดี กระทรวงธรรมการเป็นประธาน ที่ประชุมเห็นว่าจวนของสมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค)ซึ่งพระยาสีหราชเดโชชัย หลานปู่ของสมเด็จเจ้าพระยาฯ ได้น้อมเกล้าฯ ถวายไว้ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๓๓ เป็นที่กว้างขวางใหญ่โต เห็นสมควรจัดตั้งเป็นโรงเรียน ให้ชื่อว่า “โรงเรียนราชวิทยาลัย” เปิดเรียนตั้งแต่วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๔๓๙ แต่ชาวบ้านนิยมเรียกว่า “โรงเรียนฟากขะโน้น” หรือ “โรงเรียนบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ตราของโรงเรียนเป็นรูปจุฬามงกุฎ การแต่งกาย นุ่งผ้าสีครามแก่เสื้อขาว มีนายเอ ซี คาร์เตอร์ เป็นอาจารย์ใหญ่ครั้นต่อมาการศึกษาขยายตัวขึ้นเป็นลำดับ ทำให้สถานที่คับแคบลง โรงเรียนราชวิทยาลัย จึงย้ายไปอยู่ที่ตำบลไผ่สิงโต ปทุมวัน ข้างวังสระปทุม จวนของสมเด็จเจ้าพระยาฯ ก็ว่างลง ในขณะนั้นการศึกษาระหว่างหัวเมืองกับกรุงเทพมหานครเหลื่อมล้ำกันมากเนื่องจากคุณภาพของครูแตกต่างกัน กระทรวงธรรมการจึงได้จัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูขึ้นที่จวนของสมเด็จเจ้าพระยาฯ เรียกว่า “โรงเรียนฝึกหัดครูฝั่งตะวันตก” สำหรับผลิตครูที่มีคุณภาพเพื่อสอนในหัวเมือง เริ่มเปิดสอนเมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ.๒๔๔๖ มีหลวงบำเหน็จวรญาณเป็นอาจารย์ใหญ่การจัดการศึกษาฝึกหัดครูระยะนั้นได้ขยายตัวออกไปต่างจังหวัดมากขึ้นจึงทำให้เกิดความจำเป็นที่จะส่งนักเรียนมาเรียนในกรุงเทพฯที่นี่ลดน้อยลง ทางราชการเห็นว่าการฝึกหัดอาจารย์ที่มีอยู่เดิมจะให้ได้ประโยชน์อย่างสูงควรจัดเป็นโรงเรียนประจำ จึงให้ย้ายโรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ เทพศิรินทร์ ซึ่งเป็นนักเรียนกลางวันมาอยู่ที่โรงเรียนฝึกหัดครูฝั่งตะวันตกแล้วเรียกชื่อใหม่ว่า “โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ฝั่งตะวันตก” เมื่อ พ.ศ. ๒๔๔๙ มีขุนวิเทศดรุณกิจเป็นอาจารย์ใหญ่และต่อมาเรียกว่า “โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์บ้านสมเด็จเจ้าพระยา” พ.ศ. ๒๔๕๖ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวได้โปรดเกล้าฯ ให้โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์บ้านสมเด็จเจ้าพระยาไปสังกัดเป็นแผนกหนึ่งของโรงเรียนข้าราชการพลเรือน (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปัจจุบัน) แต่ยังตั้งอยู่ที่เดิมจนถึงปี พ.ศ.๒๔๕๘จึงได้ย้ายโรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ไปอยู่ที่วังใหม่(กรีฑาสถานแห่งชาติในปัจจุบัน) ทำให้จวนของสมเด็จเจ้าพระยาฯว่างลงอีกครั้ง ทางราชการจึงได้ตั้งโรงเรียนมัธยม ณ จวนสมเด็จเจ้าพระยาขึ้นใหม่ เรียกว่า “โรงเรียนมัธยมบ้านสมเด็จเจ้าพระยา”เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๔๕๘ รับนักเรียนประจำโดยมีโรงเรียนใกล้เคียงเข้าร่วมเป็นสาขาของสถานศึกษาแห่งนี้ได้แก่ โรงเรียนมัธยมวัดอนงค์ โรงเรียนสุขุมาลัย (ตั้งอยู่บริเวณวัดพิชัยญาติ) และโรงเรียนประถมวัดอนงค์ มีพระยาประมวลวิชาพูล เป็นอาจารย์ใหญ่ โรงเรียนมัธยมบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงมาตั้งแต่อดีต สีประจำโรงเรียนคือ ม่วงและขาว อักษรย่อของโรงเรียน คือ บ.ส.มีคติพจน์ประจำโรงเรียนคือ “สจฺจำเว อมตา วาจา” และตราประจำโรงเรียนคือรูปเสมาสุริยมณฑล เพื่อเป็นเกียรติแด่สมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ สัญลักษณ์ที่กล่าวมานี้เป็นรากฐานสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามาจนถึงปัจจุบัน

เมื่อ พ.ศ. ๒๔๗๓ ทางราชการได้สร้างสะพานปฐมบรมราชานุสรณ์ (สะพานพุทธ) และได้ตัดถนนผ่านโรงเรียนมัธยมบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สถานที่นี้จึงถูกรื้อถอนไม่สามารถทำเป็นโรงเรียนได้อีกต่อไป พระยาวิเศษศุภวัตร์ ซึ่งเป็นอาจารย์ใหญ่โรงเรียนมัธยมบ้านสมเด็จเจ้าพระยาอยู่ในสมัยนั้น ได้เจรจาผ่านกระทรวงธรรมการเพื่อขอแลกเปลี่ยนสถานที่กับโรงเรียนศึกษานารีซึ่งเป็นโรงเรียนขนาดเล็กและมีนักเรียนจำนวนน้อย ดังนั้นสถานที่ของโรงเรียนศึกษานารีเดิมจึงก่อสร้างเป็นโรงเรียนมัธยมบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และกระทรวงพระคลังมหาสมบัติยังได้มอบที่ดินบริเวณตำบลบางไส้ไก่และตอนใต้ของโรงเรียนศึกษานารีเดิมเพื่อสร้างหอนอนและห้องเรียน และได้ย้ายนักเรียนมาอยู่ ณ ที่แห่งใหม่นี้ ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๔๗๕ เป็นต้นไป ซึ่งเป็นสถานที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาในปัจจุบัน ขณะนั้นมีการศึกษาถึงชั้นมัธยมตอนปลาย (ม.๗ – ม.๘)

จนกระทั่งวันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๗ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติ เรียกว่า “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ” โดยให้มหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคลและเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีงบประมาณในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ให้เรียกชื่อมหาวิทยาลัยราชภัฏตามชื่อสถาบันราชภัฏเดิมสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาจึงเปลี่ยนเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา นับได้ว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นสถานศึกษาที่มีเกียรติประวัติดีงามมาโดยตลอด และเป็นความภาคภูมิใจของนักศึกษาทุกคนที่ได้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยฯเป็นรูปวงรี ๒ วงซ้อนกันภายในเป็นตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์รัชกาลที่ ๙ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ที่พระราชทานให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏเมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๓๕ ภายนอกเป็นชื่อมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านบนเป็นอักษรภาษาไทยด้านล่างเป็นอักษรภาษาอังกฤษซึ่งเป็นตัวเขียนที่มีลักษณะเฉพาะ

สีในตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยมีความหมายและคุณค่าดังนี้

สีน้ำเงิน มีความหมายแทนสถาบันพระมหากษัตริย์ผู้ให้กำเนิดและพระราชทานนาม “มหาวิทยาลัยราชภัฏ”

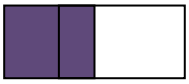
สีเขียวมีความหมายแทนแหล่งที่ตั้งในแหล่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม

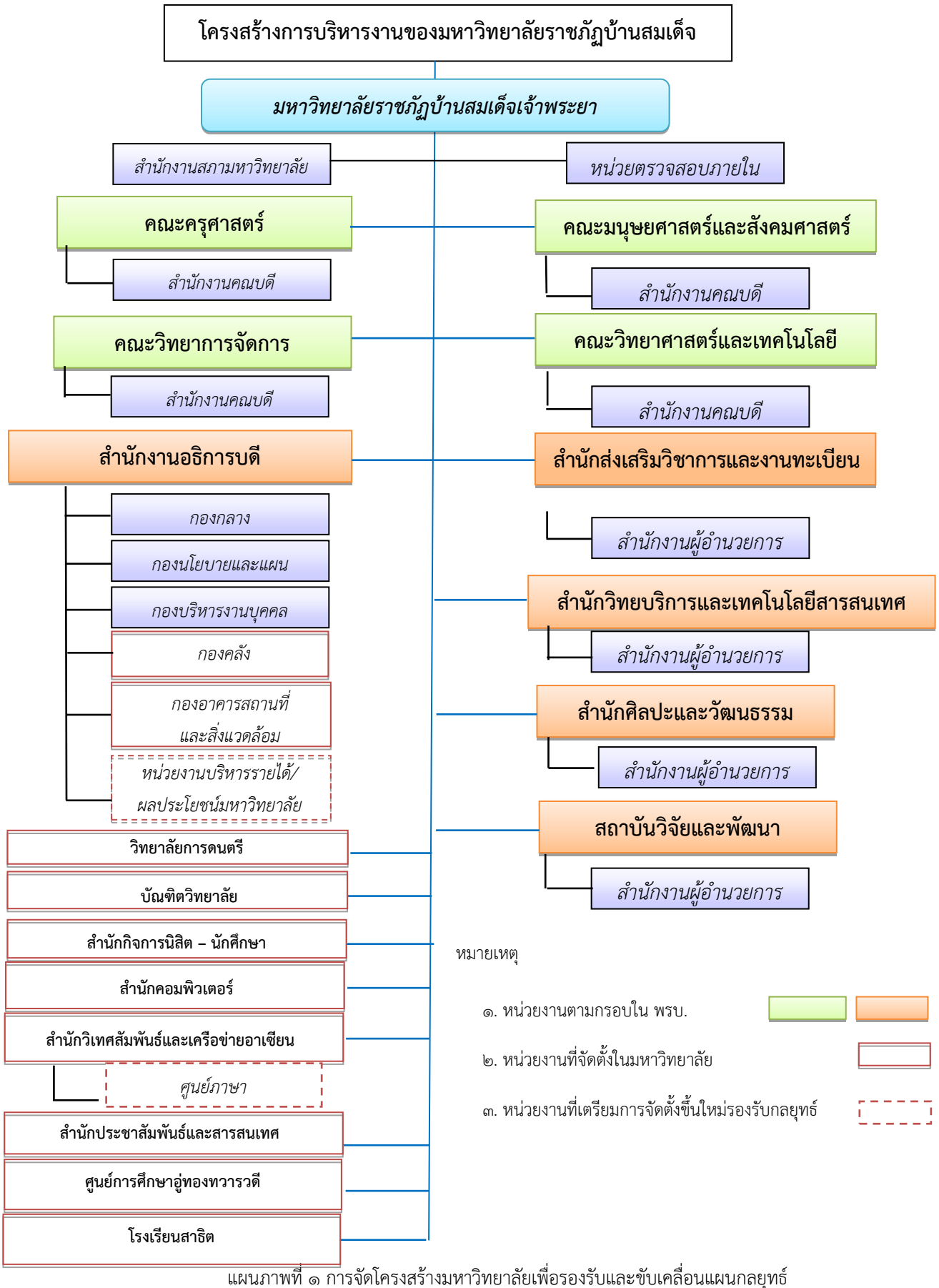
สีทองมีความหมายแทนความเจริญรุ่งเรืองทางภูมิปัญญา

สีส้มมีความหมายแทนความรุ่งเรืองทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

สีขาวมีความหมายแทนความคิดอันบริสุทธิ์ของนักปราชญ์แห่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

สีประจำมหาวิทยาลัย


สีม่วงขาวเป็นสีประจำมหาวิทยาลัยฯ



แผนภาพที่ ๑ การจัดโครงสร้างมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับและขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์

ส่วนที่ ๒ การดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีชื่อเสียงในด้านดนตรี ด้านการผลิตและพัฒนาครู นอกจากนี้ยังมีคุณภาพมาตรฐานความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานหลายประการ โดยเฉพาะด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ด้านการสร้างเครือข่ายสายสัมพันธ์กับประเทศในกลุ่มอาเซียนอีกทั้งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา แก้ปัญหา และชี้นำสังคม ชุมชนท้องถิ่น ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ มหาวิทยาลัยได้พิจารณาข้อมูลต่างๆรอบด้าน จึงได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยเน้นการสร้างคุณภาพการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับ

สำหรับข้อมูลสำคัญทั้ง ปรัชญา คติพจน์ ปณิธาน เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอัตลักษณ์ของบัณฑิต วิสัยทัศน์ และพันธกิจ มีดังนี้

๑. ปรัชญา

มุ่งสร้างมหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล

๒. คติพจน์ประจำมหาวิทยาลัย

สจฺจำเวอมตา วาจา“ความจริงเป็นสิ่งไม่ตาย"

๓. ปณิธาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพการศึกษา พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีสุขภาพอนามัยดี มีทักษะทางวิชาการ มีทักษะทางภาษาการสื่อสาร และเทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติพร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๔. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เชี่ยวชาญในศาสตร์ ภาษาและวัฒนธรรม

๕.อัตลักษณ์ของบัณฑิต

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามีจิตสาธารณะ ทักษะการสื่อสารดีและมีความเป็นไทย

๖. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ในการผลิตการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การดนตรี อุตสาหกรรมบริการ วิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

๗. พันธกิจ

๑. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๒. พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต
๓. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน
๔. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล
๕. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

๘. ค่านิยมร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กำหนดค่านิยมหลักเพื่อความเป็น “บ้านแห่งความสำเร็จ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ไว้ดังนี้

ค่านิยมองค์กร **MORALITY**

M	**M**oral	-	คุณธรรมประจำใจ
O	**O**rderliness	-	วินัยประจำตน
R	**R**esponsibility	-	เปี่ยมล้นรับผิดชอบ
A	**A**doration	-	มอบใจให้องค์กร
L	**L**oveliness	-	เอื้ออาทรแบ่งปัน
I	**I**nnovation	-	สร้างสรรค์ความรู้ใหม่
T	**T**eamwork	-	ร่วมใจพัฒนา
Y	**Y**ield	-	นำพาสู่ความสำเร็จ

วัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ไว้ดังนี้

๑. จัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพเป็นเลิศเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีปัญญามีทักษะวิชาชีพและมีคุณธรรมที่ตอบสนองกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้

๒. จัดการศึกษาที่หลากหลายยืดหยุ่นเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเน้นผู้เรียนได้พัฒนาทักษะด้านภาษา IT เรียนรู้ด้วยตนเองและเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบนอกระบบและเรียนรู้บนระบบอิเล็กทรอนิกส์และ online ที่ยืดหยุ่นเข้าถึงความรู้ได้ทุกเวลาไม่จำกัดสถานที่และให้โอกาสทางการศึกษาแก่ทุกคน

๓. พัฒนาวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน OTOPs, SMEs และท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและสู่สากล

๔. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมอย่างมีคุณภาพและเป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลและสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม

๕.พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาเชิงคุณภาพมีระบบการบริหารทรัพยากรหรือ ERP: Enterprise Resources Planning ที่มุ่งเน้นผลงานเป็นสำคัญเพื่อก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างมีคุณภาพและมั่นคง

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ (ฉบับปรับปรุง)

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะผลการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก ข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนทิศทางและแนวโน้มในการพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลก จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วยแผนกลยุทธ์ตามภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งหมด ๖ ด้าน ดังนี้

แผนกลยุทธ์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ
แผนกลยุทธ์ที่ ๒ ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล
แผนกลยุทธ์ที่ ๓ ด้านการวิจัย
แผนกลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม
แผนกลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
แผนกลยุทธ์ที่ ๖ ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

โดยแต่ละแผนกลยุทธ์มีด้าน เป้าประสงค์ และแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

❖ ***แผนกลยุทธ์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่ความเป็นเลิศ***

กลยุทธ์ที่ ๑ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ด้านที่ ๑ การผลิตบัณฑิตครู (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาไทย)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ทางวิชาชีพครูที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ

คุณลักษณะความเป็นเลิศของบัณฑิต

๑. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลักและศาสตร์การสอน
๒. มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้โดยใช้พหุภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน
๓. มีบุคลิกภาพเหมาะสมและมีจิตวิญญาณความเป็นครู

ด้านที่ ๒ การผลิตบัณฑิตทางดนตรี (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านดนตรีไทย และดนตรีตะวันตก)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านวิชาชีพดนตรี

คุณลักษณะความเป็นเลิศของบัณฑิต

๑. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางดนตรี ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ และสามารถนำไปประกอบอาชีพทางด้านดนตรีได้
๒. มีความสามารถในการปฏิบัติงานดนตรีร่วมกับศิลปินหรือองค์การที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
๓. มีทักษะในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

ด้านที่ ๓ ด้านการผลิตบัณฑิตทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านการแพทย์แผนไทย เทคนิคการแพทย์ สาธารณสุขศาสตร์ และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพสู่ความเป็นเลิศ

คุณลักษณะความเป็นเลิศของบัณฑิต

๑. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลัก
๒. มีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้
๓. บัณฑิตสามารถไปประกอบอาชีพในสถานประกอบการที่เป็นที่ยอมรับในวิชานั้น ๆ

ด้านที่ ๔ ด้านการผลิตบัณฑิตทางอุตสาหกรรมบริการ (มุ่งผลิตบัณฑิตทางที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการทางด้านบัญชี ธุรกิจบันเทิง การท่องเที่ยว และคหกรรมศาสตร์)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตด้านอุตสาหกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ

คุณลักษณะความเป็นเลิศของบัณฑิต

๑. มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลักและสามารถสื่อสารได้อย่างน้อย ๒ภาษา
๒. มีประสบการณ์ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
๓. มีวุฒิบัตรด้านทักษะวิชาชีพ

❖ ***แผนกลยุทธ์ที่ ๒ ด้านการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล***

กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุน ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ

ด้านที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานทางวิชาการ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

ด้านที่ ๒ พัฒนาระบบการเรียนการสอน และทักษะการเรียนรู้

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

ด้านที่ ๓ การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

๑. *บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ*
๒. *บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารดี และมีความเป็นไทย"*

❖ ***แผนกลยุทธ์ที่ ๓ ด้านการวิจัย***

กลยุทธ์ที่ ๓ การเสริมสร้างศักยภาพด้านงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

ด้านที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์

๑. *อาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพด้านการวิจัยที่สูงขึ้นในทุกระดับ*
๒. *มหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก*

ด้านที่ ๒ ส่งเสริมพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัย

เป้าประสงค์ องค์ความรู้จากการวิจัยได้รับการเผยแพร่และจัดการด้วยระบบสารสนเทศ

ด้านที่ ๓ พัฒนางานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

๑. *องค์ความรู้จากการวิจัยนำไปเผยแพร่และใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ*
๒. *ระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์*

❖ ***แผนกลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม***

กลยุทธ์ที่ ๔ การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

ด้านที่ ๑ การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ

ด้านที่ ๒ การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายได้รับการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง

ด้านที่ ๓ การบริการวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น

เป้าประสงค์พัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการกับหน่วยงาน สถานประกอบการ ตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ด้านที่ ๔การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายที่ให้บริการได้มีแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย อันได้แก่ ความเป็นเลิศด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านการผลิตครู ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

❖ ***แผนกลยุทธ์ที่ ๕ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม***

กลยุทธ์ที่ ๕ การอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ด้านที่ ๑ มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมในย่านฝั่งธนบุรี และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อนำศิลปวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล

ด้านที่ ๒ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม

ด้านที่ ๓ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยจัดทำโครงการ อันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

❖ ***แผนกลยุทธ์ที่ ๖ ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย***

กลยุทธ์ที่ ๖ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

ด้านที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ด้านที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพทางวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

เป้าประสงค์

๑. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสู่ความเป็นมืออาชีพ

๒. มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีศักยภาพ

ด้านที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารองค์กรอย่างมีคุณภาพ

ด้านที่ ๔ สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมสร้างสุนทรียภาพและบริการที่เอื้อต่อการเรียนรู้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่นิสิตและบุคลากร

เป้าประสงค์

๑. มีนวัตกรรมการบริหารจัดการพื้นที่ที่เหมาะสม

๒. นิสิต บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ด้านที่ ๕ สร้างความเข้มแข็งระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล

ด้านที่ ๖ การบริหารความต่อเนื่องเพื่อการจัดตั้งหน่วยงาน สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ มีการจัดตั้งหน่วยงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

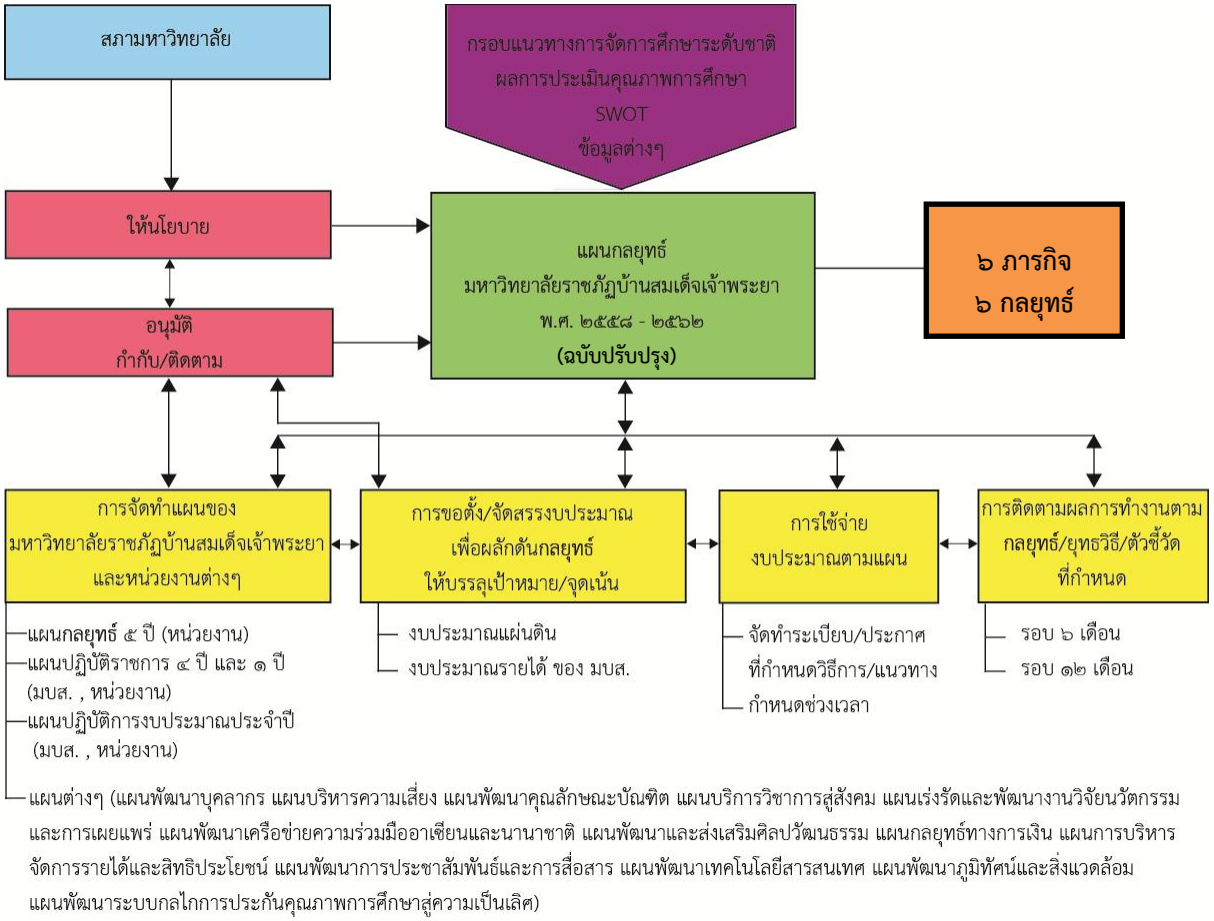
หน่วยงานที่ ๑ โรงเรียนสาธิต

หน่วยงานที่ ๒ ศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี

หน่วยงานที่ ๓ ศูนย์ภาษา

หน่วยงานที่ ๔ หน่วยงานบริหารรายได้/ผลประโยชน์มหาวิทยาลัย

แผนภาพที่ ๒ ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ฯ สู่กระบวนการดำเนินการและการติดตามผลการดำเนินงาน



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานการให้บริการวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่ท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อตระหนักถึงความสำคัญการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์กรต่างๆ ในภาครัฐและเอกชนของทุกภาคส่วน โดยให้ทุกหน่วยงานสร้างความเชื่อมโยงการให้บริการวิชาการ ทั้งนี้แผนบริการวิชาการได้เน้นย้ำให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และได้พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการที่หลากหลาย และใช้เป็นแนวทางในการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมสามารถสรุปกรอบการดำเนินการได้ดังนี้

แผนภาพที่ ๓ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติงานการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่ท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติงานการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่ท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ในการผลิตการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การดนตรี อุตสาหกรรมบริการ วิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

ประเด็นกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม

พันธกิจ

เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นและชุมชน

ยุทธศาสตร์

- การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น
- การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
- การบริการวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
- การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

- มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ
- สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายได้รับการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง
- พัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการกับหน่วยงาน สถานประกอบการตามอัตลักษณ์โดดเด่นในด้านการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายที่ให้บริการได้มีแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย อันได้แก่ ความเป็นเลิศด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้านการผลิตครู ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จากแผนภาพที่ ๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาตระหนักถึงหน้าที่ของสถาบันการศึกษาในด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมจึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและจัดตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมโดยจัดบริการวิชาการในหลายรูปแบบ

นโยบายด้านการบริการวิชาการ

๑. สนับสนุนให้หน่วยงานดำเนินโครงการบริการวิชาการโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

๒. มุ่งให้บริการวิชาการที่ยกระดับฐานะทางเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็งสร้างเสริมรายได้และความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้นสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเป็นแหล่งบริการวิชาการระดับชาติ

๓. มุ่งให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการความพึงพอใจของชุมชนโดยชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการให้บริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตได้จริงเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนรวมทั้งคงอัตลักษณ์ของชุมชนไว้ได้

๔. มุ่งให้บริการวิชาการเพื่อชี้นำป้องกันหรือแก้ปัญหาประเด็นสังคมทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และแนวทางการดำเนินงานของการบริการวิชาการสู่สังคม

ภารกิจหนึ่งที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาจะต้องดำเนินการคือการให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนสังคมและประเทศชาติโดยมหาวิทยาลัยได้ใช้เทคนิค SWOT Analysis ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) โดยมุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นในชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจด้านสังคมและด้านการเมืองที่ดีซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาไปสู่สังคมและประเทศชาติตามนโยบายของรัฐบาลดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแผนกลยุทธ์เป้าประสงค์และแนวทางการดำเนินงานของการบริการวิชาการดังนี้

❖ ***แผนกลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม***

กลยุทธ์ที่ ๔ การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

- **ด้านที่ ๑ การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น**

  เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ

  <u>แนวทางการดำเนินงาน</u>

  ๑. มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน

  ๒. พัฒนาองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการสอดคล้องกับบริบทของสังคม ชุมชนและท้องถิ่นในรูปแบบการบริการแบบให้เปล่า และการนำมาซึ่งรายได้

  ตัวชี้วัด

  ๑. โครงการที่นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

๒. จำนวนโครงการแบบให้เปล่า/เกิดรายได้

- **ด้านที่ ๒ การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน**

เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายได้รับการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง

<u>แนวทางการดำเนินงาน</u>

๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่น ชุมชนเครือข่าย และสถานประกอบการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในชุมชน ส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัด

๑. เครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการชุมชน
๒. ความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ

- **ด้านที่ ๓ การบริการวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น**

เป้าประสงค์ พัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการกับหน่วยงาน สถานประกอบการ ตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

<u>แนวทางการดำเนินงาน</u>

๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาในการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา
๒. พัฒนาบุคลากรในชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ ให้มีทักษะปฏิบัติสู่มืออาชีพด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และด้านดนตรี
๓. อบรมผู้สูงอายุในการป้องกันดูแลสุขภาพและการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามความถนัดและความสนใจ

ตัวชี้วัด

๑. ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เข้ารับบริการด้านอุตสาหกรรมบริการด้านดนตรี ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ได้รับการพัฒนา

- **ด้านที่ ๔ การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย**

เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายที่ให้บริการได้มีแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย อันได้แก่ ความเป็นเลิศด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านการผลิตครู ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

<u>แนวทางการดำเนินงาน</u>

๑. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ “กรุงธนบุรีศึกษา” ให้ครอบคลุมด้านการบริหารความขัดแย้งในสังคม การพัฒนาการเมือง มานุษยวิทยา ภูมิภาคศึกษา ดนตรี และศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ให้บริการวิชาการในรูปแบบของการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการของมหาวิทยาลัยผ่านเว็บไซต์ และการจัดนิทรรศการ ความรู้ การแสดง ละคร ดนตรี และศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

๑. ผลงานการบริการวิชาการ การเผยแพร่ข้อมูลวิชาการผ่านเว็บไซต์ และการแสดงนิทรรศการวิชาการในด้านที่โดดเด่นตามอัตลักษณ์

๒. ผลงานการแสดงละครเวที การแสดงดนตรี และการแสดงด้านศิลปะและวัฒนธรรม

หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาโครงการบริการวิชาการสู่สังคม

๑. มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนโดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

๑.๑ โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนจะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

๑.๒ โครงการบริการวิชาการที่ไม่ได้บูรณาการทั้งกับการเรียนการสอนจะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับสุดท้าย

๒. มีพื้นที่เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนหากเป็นกลุ่มใหญ่จะได้รับการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญไว้ในลำดับต้นๆ ยกเว้นสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเน้นความเป็นเลิศ

๓. มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการที่ชัดเจน

๔. มีการสำรวจหรือศึกษาข้อมูลเบื้องต้นสามารถดำเนินโครงการได้ทันทีและไม่จำเป็นต้องจัดซื้อครุภัณฑ์เพิ่มเติม

๕. เป็นโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ไม่สามารถจะจัดหางบประมาณได้เองคือเป็นโครงการที่จัดให้กับผู้ด้อยโอกาสหรือผู้ที่ไม่สามารถจะจ่ายค่าลงทะเบียนได้

๖. ถ้าเป็นโครงการต่อเนื่องและประเมินแล้วเป็นโครงการที่ดีเห็นสมควรจะได้รับการสนับสนุนงบประมาณไว้ในลำดับต้นๆ ในวงเงินไม่เกินที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ๒๕๕๘หากมีความจำเป็นที่จะต้องของบประมาณส่วนที่ต้องการเพิ่มจากปีที่ผ่านมาต้องชี้แจงเหตุผลความจำเป็นมาด้วย

๗. จะต้องพิจารณาถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการตลอดจนมีการประเมินผลโครงการที่ชัดเจน

๘. จะต้องพิจารณาในรายละเอียดถึงความเหมาะสมสำหรับโครงการที่มีค่าใช้จ่ายสูงเกินความจำเป็นจะต้องมีการปรับลดงบประมาณลง

๙. โครงการที่ได้รับงบประมาณตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ หากยังไม่ส่งรายงานผลโครงการปี ๒๕๖๐ จะไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปี ๒๕๖๑

๑๐. การเบิกจ่ายค่าตอบแทนการปฏิบัติงานค่าตอบแทนวิทยากรและค่าใช้จ่ายอื่นๆให้เบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลังอย่างประหยัด

๑๑. หน่วยงานควรเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ/สาขาวิชาของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง

๑๒. มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกลุ่มผู้รับประโยชน์มีส่วนร่วมในกิจกรรมของโครงการอย่างชัดเจน

๑๓. สามารถดำเนินการเสร็จภายในเวลาไม่เกิน๑ปี

๑๔. มีการสำรวจความต้องการที่แท้จริงของประชากรในชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

๑๕. ศึกษาผลกระทบที่จะเกิดต่อชุมชนในพื้นที่และนอกพื้นที่สิ่งแวดล้อมจากการดำเนินโครงการ

๑๖. การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนหรือภาครัฐหรือเอกชนหรือหน่วยงานวิชาชีพ

หลักเกณฑ์และระเบียบในการดำเนินการให้บริการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การเขียนข้อเสนอโครงการ

๑. ต้องสอดคล้องกับพันธกิจหลักและตัวชี้วัดของ กพร. สกอ. และมหาวิทยาลัยฯ

๒. ต้องตอบสนองความต้องการการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม

๓. มีองค์ประกอบครบตามแบบที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

๔. หัวหน้าโครงการลงนามเป็นผู้เสนอโครงการ

๕. ผ่านการตรวจสอบจากผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด

๖. กลุ่มเป้าหมายต้องเป็นบุคคลภายนอกได้แก่นักเรียนเยาวชนประชาชนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาเอกชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นต้นเป็นหลัก

การขออนุมัติโครงการ

๑. คณะหรือส่วนราชการต้นสังกัดรวบรวมโครงการที่เสนอของบประมาณส่งให้มหาวิทยาลัยเพื่อรวบรวมและสรุปเพื่อให้คณะกรรมการฯพิจารณาโครงการบริการวิชาการ

๒. มหาวิทยาลัยแจ้งผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯให้ผู้รับผิดชอบโครงการทราบเพื่อปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอและจัดทำโครงการฉบับสมบูรณ์เพื่อขออนุมัติ

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ให้ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดลงนามเป็นผู้ตรวจสอบโครงการ

๔. ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการส่งให้รองอธิการบดีฝ่ายต่างๆ ลงนามเห็นชอบโครงการ

๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาลงนามอนุมัติโครงการ

๖. แจ้งให้หน่วยงานและผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการ

การดำเนินการตามโครงการ

๑. ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการตามขั้นตอนและแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในโครงการ

๒. การใช้งบประมาณตามโครงการให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลัง

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดให้มีการประเมิน

๑) ความพึงพอใจของผู้รับการอบรม

๒) ประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้ารับการอบรมหรือผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๓) การนำไปประยุกต์ใช้และ

๔) อื่นๆตามที่ได้ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔. ต้องจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยากำหนด

๕. ต้องสามารถแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ตามที่ได้ระบุไว้ในโครงการสำหรับการประเมินโครงการได้

๖. การดำเนินการให้บริการวิชาการให้คำนึงถึงประโยชน์ชื่อเสียงของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นหลัก

๗. ต้องมีการจัดเก็บหลักฐานร่องรอยการดำเนินโครงการอย่างเป็นระบบสามารถตรวจสอบได้

๘. การดำเนินการใดๆในโครงการให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการและตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยากำหนด

กลุ่มเป้าหมายการให้บริการวิชาการ

ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นทั้งภาครัฐ/เอกชน/หน่วยงานอิสระ/หน่วยงานวิชาชีพ/หน่วยงานสาธารณะในชุมชนหรือท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย (ก.พ.ร/สกอ./สมศ./สงป./มหาวิทยาลัย)

พื้นที่ให้บริการ

กรุงเทพมหานคร (ฝั่งธนบุรี) และปริมณฑล/พื้นที่สมุทรสาคร/จังหวัดสุพรรณบุรี วิทยาเขตอู่ทองทวารวดี และสถาบันองค์กรที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)

ส่วนที่ ๓ แผนดำเนินโครงการบริการวิชาการสู่สังคม

ภารกิจหนึ่งที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่จะต้องดำเนินการคือการให้บริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชนสังคมและประเทศชาติโดยมหาวิทยาลัยจะเป็นองค์กรหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่นในชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจด้านสังคมและด้านการเมืองที่ดีซึ่งจะส่งผลการพัฒนาไปสู่สังคมและประเทศชาติตามนโยบายของรัฐบาลดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแผนบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ไว้ดังนี้

❖ ***แผนกลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการบริการวิชาการสู่สังคม***

กลยุทธ์ที่ ๔ การให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

- **ด้านที่ ๑ การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น**

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้พร้อมให้บริการวิชาการ

<u>แนวทางการดำเนินงาน</u>

๓. มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

๔. พัฒนาองค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการสอดคล้องกับบริบทของสังคม ชุมชนและท้องถิ่นในรูปแบบการบริการแบบให้เปล่า และการนำมาซึ่งรายได้

โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการจัดการสารสนเทศและความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ครั้งที่ ๕ และ ๖

๒. โครงการนำปราชญ์ศาสตร์แห่งวิทย์ ขับเคลื่อนสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ครั้งที่ ๔

๓. โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการยุวมัคคุเทศก์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

๔. โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ SME ในยุคดิจิตอล เรื่อง การพัฒนาเครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการโฆษณา

๕. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน: สร้างความรู้สู่ความคิดตามติดเทคโนโลยี

๖. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน: ส่งเสริมภาพลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

๗. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สัญจรบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน: การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

๘. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สัญจร: มัคคุเทศก์ท้องถิ่นร่วมสมัยในเขตธนบุรี (Contemporary Local Tour Guide in Thonburi District) ครั้งที่ ๑

๙. โครงการ “บูรณาการศาสตร์ดนตรีเพื่อชุมชน”

๑๐. โครงการบริการวิชาการดนตรีสู่ชุมชน Vocal & Vocal

จากการจัดโครงการบริการวิชาการทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ พบว่าจากความร่วมมือของอาจารย์บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภายนอก โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านองค์ความรู้ การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นและการสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นต้น

- **ด้านที่ ๒ การสร้างประโยชน์จากความร่วมมือของการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน**

เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายได้รับการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง

<u>แนวทางการดำเนินงาน</u>

๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่น ชุมชนเครือข่าย และสถานประกอบการเพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในชุมชน ส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง

โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการจัดการสารสนเทศและความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ครั้งที่ ๕ และ ๖
๒. โครงการนำปราชญ์ศาสตร์แห่งวิทย์ ขับเคลื่อนสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ครั้งที่ ๔
๓. โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการยุวมัคคุเทศก์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
๔. โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ SME ในยุคดิจิตอล เรื่อง การพัฒนาเครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการโฆษณา
๕. โครงการ ๙ ตามรอยพ่อ ชีวิตพอเพียง กิจกรรมน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่สถานศึกษา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ระยะที่ ๑)
๖. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน: สร้างความรู้สู่ความคิดตามติดเทคโนโลยี
๗. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน: ส่งเสริมภาพลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
๘. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สัญจรบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน: การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
๙. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สัญจร: มัคคุเทศก์ท้องถิ่นร่วมสมัยในเขตธนบุรี (Contemporary Local Tour Guide in Thonburi District) ครั้งที่ ๑
๑๐. โครงการ ค่ายอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ปีที่ ๓: สำรวจและรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น
๑๑. โครงการค่ายอาสาพัฒนาดนตรีไทย “สร้างคน เสริมค่า พัฒนาชาติ”
๑๒. โครงการ “บูรณาการศาสตร์ดนตรีเพื่อชุมชน”
๑๓. โครงการบริการวิชาการดนตรีสู่ชุมชน Vocal & Vocal

- **ด้านที่ ๓ การบริการวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น**

เป้าประสงค์ พัฒนาความร่วมมือในการบริการวิชาการกับหน่วยงาน สถานประกอบการ ตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

<u>แนวทางการดำเนินงาน</u>

๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาในการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา
๕. พัฒนาบุคลากรในชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการ ให้มีทักษะปฏิบัติสู่มืออาชีพด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และด้านดนตรี
๖. อบรมผู้สูงอายุในการป้องกันดูแลสุขภาพและการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามความถนัดและความสนใจ

โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการจัดการสารสนเทศและความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ครั้งที่ ๕ และ ๖
๒. โครงการนำปราชญ์ศาสตร์แห่งวิทย์ ขับเคลื่อนสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ครั้งที่ ๔
๓. โครงการอู่ทอง บ้านสมเด็จฯ ร่วมใจ วิถีไทย วิถีสุขภาพ ครั้งที่ ๔
๔. โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการยุวมัคคุเทศก์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
๕. โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ SME ในยุคดิจิตอล เรื่อง การพัฒนาเครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการโฆษณา
๖. โครงการ ๙ ตามรอยพ่อ ชีวิตพอเพียง กิจกรรมน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่สถานศึกษา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ระยะที่ ๑)
๗. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน: สร้างความรู้สู่ความคิดตามติดเทคโนโลยี
๘. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน: ส่งเสริมภาพลักษณ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน
๙. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สัญจรบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน: การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
๑๐. โครงการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สัญจร: มัคคุเทศก์ท้องถิ่นร่วมสมัยในเขตธนบุรี (Contemporary Local Tour Guide in Thonburi District) ครั้งที่ ๑
๑๑. โครงการ ค่ายอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ปีที่ ๓: สำรวจและรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศท้องถิ่น
๑๒. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาครูประจำการประจำปี ๒๕๖๐ หลักสูตรฝึกอบรม ๒ หลักสูตร คือ “การพัฒนาศักยภาพครูประจำการต่อการเป็นครูดนตรีมืออาชีพและด้านกิจกรรมการสอนวงดนตรี” และ “การพัฒนาศักยภาพครูประจำการต่อการเป็นครูดนตรีไทยมืออาชีพ”
๑๓. โครงการค่ายอาสาพัฒนาดนตรีไทย “สร้างคน เสริมค่า พัฒนาชาติ”
๑๔. โครงการ Asia Pacific Saxophone Academy ๒๐๑๗ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง Asia Pacific Saxophone Academy ร่วมกับวิทยาลัยการดนตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๕. โครงการประกวดวงโยธวาทิตชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเนื่องในกิจกรรมสัปดาห์แห่งการเชิดชูเกียรติ และการจัดงานวันคล้ายวันพิราลัยสมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วงบุนนาค) ประจำปี ๒๕๖๑
๑๖. โครงการ “บูรณาการศาสตร์ดนตรีเพื่อชุมชน”
๑๗. โครงการไหว้ครูและไหว้ครูดนตรี ปีการศึกษา ๒๕๖๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๘. โครงการบริการวิชาการดนตรีสู่ชุมชน Vocal & Vocal
๑๙. โครงการสุริยวาทิตเสวนา ครั้งที่ ๒ “๙ ทศวรรษ ครูสุรินทร์ สงค์ทอง”

- **ด้านที่ ๔ การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย**

เป้าประสงค์ สังคม ชุมชน และท้องถิ่นเป้าหมายที่ให้บริการได้มีแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย อันได้แก่ ความเป็นเลิศด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้านการผลิตครู ด้านดนตรี ด้านอุตสาหกรรมบริการ และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

<u>แนวทางการดำเนินงาน</u>

๓. พัฒนาศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์ ให้ครอบคลุมความรู้ในประเด็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม

๔. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ “กรุงธนบุรีศึกษา” ให้ครอบคลุมด้านการบริหารความขัดแย้งในสังคม การพัฒนาการเมือง มานุษยวิทยา ภูมิภาคศึกษา ดนตรี และศิลปะและวัฒนธรรม

๕. ให้บริการวิชาการในรูปแบบของการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการของมหาวิทยาลัยผ่านเว็บไซต์ และการจัดนิทรรศการ ความรู้ การแสดง ละคร ดนตรี และศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการศูนย์สำรวจความคิดเห็นบ้านสมเด็จโพลล์

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ดำเนินการบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบยุทธศาสตร์สถาบัน/คณะ/วิทยาลัย/บัณฑิตและมหาวิทยาลัยซึ่งอยู่ภายใต้หัวข้อว่า “โครงการบริหารบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม”

แผนการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีรายละเอียดดังนี้